



IFTS 2018

Corso di Specializzazione
In Tecnico di Produzione
Multimediale

TECNICO MULTIMEDIALE ESPERTO IN VIDEO-MAKING E STRATEGIE VISUAL PER I SOCIAL MEDIA

Operazione Rif. PA 2018-9729/RER approvata con Deliberazione di Giunta Regionale n. 892 del 18/06/2018

I corsi IFTS (Istruzione e Formazione Tecnica Superiore) sono realizzati da Enti di Formazione Accreditati in partenariato con un'istituzione scolastica, un'università e una o più imprese. Approvati dalla Regione Emilia-Romagna e cofinanziati dal Fondo Sociale Europeo, fanno parte dei Poli Tecnici che raccolgono e valorizzano le vocazioni dei diversi territori dell'Emilia-Romagna. I Poli offrono ai giovani e agli adulti, occupati, disoccupati e inoccupati, una rete stabile ed articolata di formazione alta, specialistica e superiore per acquisire le professionalità e le competenze tecniche e scientifiche richieste dal mercato del lavoro regionale e indispensabili per lo sviluppo e la competitività del sistema economico.

Un corso altamente professionalizzante per diventare **Tecnico della Produzione Multimediale**.

Il «**Tecnico multimediale esperto in video-making e strategie visual per i social media**» si pone l'obiettivo di formare una figura innovativa che si occupi della realizzazione di rappresentazioni grafiche accattivanti, di informazioni testuali o numeriche, con la finalità di trasmettere un concetto attraverso immagini in modo immediato e diretto, anche attraverso l'elaborazione di video e animazioni, attribuendo al concetto di visual un valore comunicativo chiave.



Requisiti di accesso

Giovani e adulti, disoccupati, inoccupati o occupati in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore.

I candidati dovranno essere in possesso delle seguenti competenze:

- competenze di informatica di base;
- competenze di lingua inglese livello B1
- conoscenze software di elaborazione grafica

Argomenti

- Inglese tecnico per il settore multimediale
- Valutazione e project management
- Strategie di web content
- Strumenti per l'elaborazione delle immagini
- Strumenti e tecniche per l'elaborazione e la gestione di video e suoni
- L'animazione digitale per la comunicazione
- Digital marketing
- Strategie visual per social media
- Video-making

Durata e Frequenza

800 ore : 480 ore di aula e 320 ore di stage.
(Novembre 2018 | Luglio 2019)

Attestato rilasciato

Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato un **Certificato di specializzazione Tecnica Superiore** di Tecnico di Produzione Multimediale.

Come iscriversi

Per iscriversi è necessario **presentare domanda di iscrizione** corredata da **curriculum vitae** e **documento di riconoscimento** da presentare a ISCOM Modena unicamente via mail all'indirizzo info@iscom-modena.it **entro il 5/11/2018**.

La selezione prevede la verifica dei prerequisiti di accesso, oltre a un colloquio orientativo e la somministrazione di prove, per verificare le conoscenze di: lingua inglese, informatica, elaborazione grafica.

Per Informazioni

Iscom Modena – Via Piave,125
Tel.0597364350 | email info@iscom-modena.it
| sito web www.iscom-modena.it

AUTOCERTIFICAZIONE DEI REQUISITI DEI PARTECIPANTI
(ai sensi art. 4 L.15/68; art. 3 com.11 L.127/127; art.2 D.P.R. 403/98)**Il/La sottoscritto/a**

Cognome _____ Nome _____

Nato/a a _____ Prov. _____ il ____ / ____ / ____

Residente a _____ Prov. _____ Cap _____

Via _____ n.° _____

Domiciliato a _____ Prov. _____ Cap _____

Via _____ n.° _____

Tel. _____ Cell. _____

E - mail _____

Codice Fiscale

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**CHIEDE DI ESSERE AMMESSO ALLA SELEZIONE PER IL CORSO
TECNICO MULTIMEDIALE ESPERTO IN VIDEO-MAKING E STRATEGIE VISUAL
PER I SOCIAL MEDIA
Rif PA 2018-9729/RER****DICHIARA**

- di essere in possesso del seguente Titolo di Studio: _____
- di essere nella seguente POSIZIONE PROFESSIONALE:
 Studente In cerca di occupazione da n. ____ mesi Contratto a tempo determinato/indeterminato
- PER I CITTADINI EXTRACOMUNITARI
 - Di essere in possesso di regolare permesso di soggiorno
 - Di essere in possesso di titolo di studio equivalente richiesto dal bando; il titolo di studio deve essere con traduzione in italiano, resa ufficiale con giuramento da parte di un traduttore innanzi al tribunale, giudice di pace o notaio e/o corredato da dichiarazione di valore rilasciato dalla rappresentanza diplomatica (da consegnare al momento dell'iscrizione o entro e non oltre il **10/11/2018**).
- di essere a conoscenza che, a norma dell'art.26 della Legge n.15 del 04/01/1968, "le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi nei casi previsti dalla legge sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi penali in materia";
- Prende atto che la scadenza per le iscrizioni è il 10/11/2018 e le selezioni, qualora in possesso dei requisiti previsti, si terranno nel periodo dal 12 al 16 novembre 2018.**
- Unisce alla presente curriculum vitae e copia del documento di identità.**

Accetta le seguenti condizioni generali di iscrizione ai corsi

La probabile data di inizio del corso sarà fornita a puro titolo indicativo. Iscom Modena si riserverà, qualora non sia raggiunto il numero minimo di partecipanti, di posticipare la data di inizio.

Data _____ Firma _____

Il/la sottoscritto/a autorizza ISCOM MODENA a inserire i dati personali qui raccolti nei propri archivi per l'invio di materiale informativo e corrispondenza riguardante le proprie attività. Potrà in ogni momento, ai sensi del D.Lgs. 196/2003, avere accesso ai propri dati, chiederne la modifica, la cancellazione, o opporsi all' utilizzo, scrivendo al responsabile dati personali dell'Ente citato.

Data _____ Firma _____

E' venuto a conoscenza del corso: Internet Passaparola Facebook Informativa**DA INVIARE COMPILATA, UNITAMENTE A COPIA CV E DOCUMENTO DI IDENTITA', ALL'INDIRIZZO MAIL:**info@iscom-modena.it



ISTRUZIONE E FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE OFFERTA FORMATIVA 2018/2019

Tecniche di produzione multimediale Modena

Specializzazione tecnica nazionale	Tecniche di produzione multimediale
Descrizione del profilo	Il Tecnico multimediale esperto in videomaking e strategie visual per i social media è in grado di ideare, progettare e sviluppare soluzioni grafiche coerenti con le caratteristiche tecniche e funzionali e con gli obiettivi comunicativi, tenendo conto del supporto con cui deve essere veicolato il prodotto e del target di riferimento. La figura in questione si occupa della realizzazione di prodotti visual finalizzati all'impiego sui social media, con la finalità di trasmettere un concetto attraverso immagini in modo immediato e diretto; sarà, inoltre, in grado di ideare e produrre elaborati video e di animazione.
Contenuti del percorso	Inglese tecnico per il settore multimediale-Team building e problem solving - Comunicazione e condivisione - Sicurezza e qualità - Valutazione e project management - Strategie di web content e strumenti per la gestione testuale online - Strumenti per l'elaborazione delle immagini - Adobe Photoshop - Strumenti e tecniche per l'elaborazione e la gestione di video e suoni - L'animazione digitale per la comunicazione online - Strategie visual per i social media – Videomaking
Sede di svolgimento	Modena, Via Piave 125, presso Iscom Formazione Laboratorio informatico, Modena, Via Ganaceto 143 presso Istituto Venturi
Durata e periodo di svolgimento	800 ore di cui 320 di stage Novembre 2018 – luglio 2019
Numero partecipanti	20
Attestato rilasciato	Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato un Certificato di specializzazione tecnica superiore in Tecniche di produzione multimediale
Destinatari e requisiti d'accesso	Giovani e adulti, non occupati o occupati, in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore. L'accesso è consentito anche a coloro che sono stati ammessi al quinto anno dei percorsi liceali e a coloro che sono in possesso del diploma professionale conseguito in esito ai percorsi di quarto anno di Istruzione e Formazione Professionale (Tecnico Grafico). Inoltre, possono accedere anche persone non diplomate, previo accertamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro.



Data iscrizione	Dal 20/09/2018 al 05/11/2018
Criteri di selezione	<p>Nel caso in cui il numero degli iscritti ammissibili superi il numero dei posti verrà avviata la procedura di selezione, che prevede:</p> <p>Test scritto tecnico/contenutistico a risposta chiusa, della durata indicativa di 2 ore, finalizzato al bilancio di competenze in accesso, che verterà sulle seguenti tematiche:</p> <ul style="list-style-type: none">• lingua inglese livello B1• competenze di informatica base• conoscenze dei principali software di grafica multimediale. <p>Colloquio individuale, della durata di almeno 20 minuti, per approfondire i seguenti temi:</p> <ul style="list-style-type: none">• conoscenze/competenze/esperienze pregresse direttamente attinenti l'area professionale in cui è inserita l'operazione;• attitudini e motivazioni individuali correlate ai contenuti, ai metodi del percorso, alle caratteristiche del settore lavorativo in cui opererà l'allievo. <p>La commissione (Responsabile, Esperto Processi Selettivi, Esperto Contenuti) produce i verbali della selezione e stila la graduatoria finale che verrà pubblicata.</p>
Ente di formazione	ISCOM Emilia- Romagna Partner Attuatore: Iscom Formazione Modena
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	
Scuola capofila	Istituto Statale d'Arte "A. Venturi"
Imprese	CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA ASCOM MODENA - XONNE S.R.L. - TRACCE TRADE S.R.L. - LEN SOC. COOP- MEDIAMO- LA GROUP Srl - TEL&Co Srl - ImmersIO Srl – INTERSEZIONE SRL
Università	Università degli Studi di Modena e Reggio-Emilia
Contatti	Referente: Francesca Barbolini Tel. 059/7364350 E-mail: info@iscom-modena.it Sito Web: www.iscom-modena.it
Riferimenti	Operazione Rif. PA 9729/RER approvata con Deliberazione di Giunta Regionale n. 892 del 18/06/2018, cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna