

# TECNICO MULTIMEDIALE

SPECIALIZZATO IN CONTENT CREATION E  
BRANDED ENTERTAINMENT CON UTILIZZO  
DI TECNOLOGIE AI

CORSO IFTS 2026

## OBIETTIVI:

Il corso di **Istruzione e Formazione Tecnica Superiore**, si pone l'obiettivo di formare una figura professionale specializzata nelle attività di **ideazione, progettazione e realizzazione di soluzioni grafiche e video** finalizzate alla comunicazione commerciale e aziendale, con l'obiettivo di trasmettere un concetto attraverso immagini in modo immediato e persuasivo.

## DESTINATARI:

- Giovani e adulti, non occupati o occupati
- Residenti o domiciliati in regione Emilia Romagna
- Persone con diploma di istruzione secondaria superiore (\*salvo specifici casi da approfondire in fase di iscrizione)

## ATTESTATO RILASCIATO:

Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, verrà rilasciato un **Certificato di specializzazione Tecnica Superiore** in Tecnico di produzione Multimediale.

## PER ISCRIZIONI:

È necessario inviare, **unicamente via e-mail** ([info@iscom-modena.it](mailto:info@iscom-modena.it)), i seguenti documenti: Scheda di iscrizione, Curriculum Vitae, Documento di identità

## PER INFORMAZIONI:

Iscom Formazione Modena | Via Piave 125, Modena - **Tel.** 059/7364350  
**e-mail:** [info@iscom-modena.it](mailto:info@iscom-modena.it) - **Sito web:** [www.iscom-modena.it](http://www.iscom-modena.it)



## ARGOMENTI TRATTATI:

- Narrare una storia con video, foto e animazioni con il supporto dell'intelligenza artificiale (ai)
- Produzione e realizzazione video per i social media (Twitch, Instagram, TikTok)
- Il branded podcast, dalla progettazione alla pubblicazione
- Digital content creation attraverso l'utilizzo dell'intelligenza artificiale (ai)
- Strategie visual per il digital marketing e la promozione aziendale
- Inglese tecnico per il settore multimediale
- Team building, comunicazione e problem solving

## DURATA E FREQUENZA:

**800 ore di formazione** così divise: 440 ore di aula, 40 ore di Project Work, 320 ore di stage

**INIZIO CORSO:** 30 Gennaio 2026

**TERMINE ISCRIZIONI:** 16 Gennaio 2026 ore 18:00

**AUTOCERTIFICAZIONE DEI REQUISITI DEI PARTECIPANTI**  
(ai sensi degli art. 46 e 47 D.P.R. 445 del 28/12/2000)

**II/La sottoscritto/a**

Cognome \_\_\_\_\_ Nome \_\_\_\_\_

Nato/a a \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

Residente a \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_ Cap. \_\_\_\_\_

Via \_\_\_\_\_ n.º \_\_\_\_\_

Domiciliato ( se diverso da residenza) \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_ Cap. \_\_\_\_\_

Via \_\_\_\_\_ n.º \_\_\_\_\_

Tel.: \_\_\_\_\_

E – mail: \_\_\_\_\_

Codice Fiscale: \_\_\_\_\_

**CHIEDE DI ESSERE AMMESSO ALLA SELEZIONE PER IL CORSO**
**TECNICO MULTIMEDIALE**
**SPECIALIZZATO IN CONTENT CREATION E BRANDED ENTERTAINMENT CON UTILIZZO DI TECNOLOGIE AI**

Rif. PA 2025-24053/RER approvata con DGR n. 1238 del 28/07/2025. Il progetto è realizzato grazie ai Fondi europei della Regione Emilia-Romagna

**DICHIARO**

- di essere in possesso del seguente Titolo di Studio: \_\_\_\_\_  
conseguito presso l'istituto/scuola: \_\_\_\_\_  
nell'anno: \_\_\_\_\_

- la seguente situazione occupazionale/ professionale al momento dell'iscrizione:

 Studente       non occupato da n. \_\_\_\_\_ mesi       occupato (  part-time /  full-time)

Altro: \_\_\_\_\_

- **Di essere in possesso dei seguenti requisiti formali :**

- essere residente o domiciliato in Emilia Romagna
- essere in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore  
in caso di assenza di diploma indicare le eventuali specifiche:

- **Per i cittadini extra-comunitari:**

- Di essere in possesso di regolare permesso di soggiorno
- Di essere in possesso di titolo di studio equivalente richiesto dal bando; il titolo di studio deve essere con traduzione in italiano, resa ufficiale con giuramento da parte di un traduttore innanzi al tribunale, giudice di pace o notaio e/o corredata da dichiarazione di valore rilasciato dalla rappresentanza diplomatica (da consegnare al momento dell'iscrizione o entro e non oltre il **12/01/2024**).



## SCHEDA DI ISCRIZIONE AL CORSO

Data 03/11/2025  
Codice Documento  
**MD 7.2.H**

Sezione 7

Riferimento Manuale Cap. 7.2.2.

Rev. 1 Pag.2 /1

**A completamento della presente domanda di iscrizione, mi impegno a fornire in allegato al presente documento la seguente documentazione obbligatoria:**

1. Copia leggibile di Documento d'identità in corso di validità
2. Copia del proprio Curriculum vitae aggiornato
3. Autorizzazione all'utilizzo dei dati personali ("privacy"), datato e firmato

**Dichiaro inoltre di:**

1. Informare tempestivamente l'Ente in caso i dati da me dichiarati non siano più corretti e abbiano subito modifiche
2. Informare tempestivamente l'Ente, in caso di decida di annullare la mia domanda di iscrizione al percorso formativo
3. Essere a conoscenza che l'Ente effettuerà controlli, contattando gli organi di riferimento, per verificare l'autenticità delle informazioni fornite, ai fini della verifica del possesso dei requisiti richiesti per l'ammissione al corso
4. Essere informato sulle modalità di accesso al percorso formativo, che prevedono una selezione obbligatoria, qualora in possesso dei requisiti previsti
5. Essere a conoscenza che la probabile data di inizio del corso sarà fornita a puro titolo indicativo. Iscom Modena si riserverà, qualora non sia raggiunto il numero minimo di partecipanti, di posticipare la data di inizio. Il giorno, orario e modalità di convocazione delle selezioni verranno comunicati una volta chiuse le iscrizioni

**La documentazione indicata, può essere consegnata tramite le seguenti modalità:**

1. via mail a : [info@iscom-modena.it](mailto:info@iscom-modena.it)
2. consegnata a mano presso la nostra sede ( Iscom Formazione Modena, via Piave 125, 41121 Modena) previo appuntamento

**SI PRECISA CHE:**

1. **IL TERMINE PER POTERSI ISCRIVERE E' PREVISTO PER LE ORE 18.00 DEL GIORNO 16/01/2026**
2. **LA PROCEDURA DI ISCRIZIONE SI RITENE COMPLETA E QUINDI VALIDA SOLO AL RICEVIMENTO DI TUTTA LA DOCUMENTAZIONE RICHIESTA, DEBITAMENTE COMPILATÀ E FIRMATA IN TUTTE LE SUE PARTI**

Il sottoscritto dichiara di essere a conoscenza che, a norma dell'art. 46 e 47 del D.P.R. 445 del 28/12/2000, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi nei casi previsti dalla legge sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi penali in materia.

**Data:** \_\_\_\_\_

**Firma:** \_\_\_\_\_

Il sottoscritto \_\_\_\_\_ dichiara di essere stato informato da Iscom Formazione Modena, tramite informativa allegata al presente modulo ai sensi del Regolamento Europeo UE 2016/679 del trattamento dei dati, finalizzato unicamente alla partecipazione al corso, e che accetta in maniera libera, specifica, informata ed inequivocabile tale trattamento

**Data:** \_\_\_\_\_

**Firma:** \_\_\_\_\_



## ISTRUZIONE E FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE

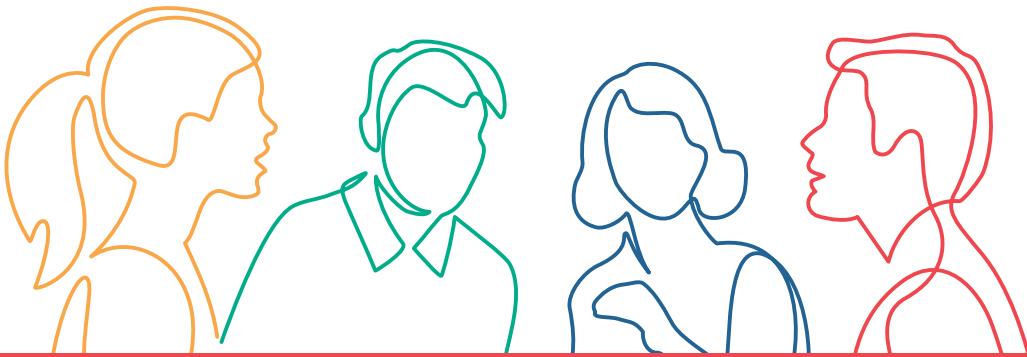
### OFFERTA FORMATIVA 2025/2026

#### **Titolo operazione TECNICO MULTIMEDIALE SPECIALIZZATO IN CONTENT CREATION E BRANDED ENTERTAINMENT CON UTILIZZO DI TECNOLOGIE AI Modena (MO)**

<b>RIF. PA</b>	2025-24053/RER
<b>Titolo percorso</b>	TECNICO MULTIMEDIALE SPECIALIZZATO IN CONTENT CREATION E BRANDED ENTERTAINMENT CON UTILIZZO DI TECNOLOGIE AI
<b>Area professionale</b>	<b>CULTURA, INFORMAZIONE E TECNOLOGIE INFORMATICHE</b>
<b>Specializzazione IFTS</b>	Tecnico di produzione multimediale
<b>Contenuti del percorso</b>	<p>Il corso IFTS è composto da 17 moduli d'aula per tot. 440 ore, 40 ore di project work e 320 ore di stage.</p> <p>I moduli:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ORIENTAMENTO E DINAMICHE DEL MERCATO DI RIFERIMENTO E BILANCIO DI COMPETENZE – ore 26</li> <li>2) INGLESE TECNICO PER IL SETTORE MULTIMEDIALE – ore 26</li> <li>3) TEAM BUILDING E PROBLEM SOLVING - ore 30</li> <li>4) COMUNICAZIONE E CONDIVISIONE – ore 28</li> <li>5) SICUREZZA E QUALITA' - ore 24</li> <li>6) VALUTAZIONE E PROJECT MANAGEMENT – ore 26</li> <li>7) MATEMATICA PER LA SOLUZIONE DEI PROBLEMI -ore 26</li> <li>8) STRATEGIE DI WEB CONTENT E STRUMENTI PER LA GESTIONE TESTUALE ONLINE - ore 32 +3 PW</li> <li>9) STRUMENTI PER L'ELABORAZIONE DELLE IMMAGINI - ADOBE PHOTOSHOP – ore 28 +3 PW</li> <li>10) SOFTWARE E TECNICHE PER L'ELABORAZIONE E LA GESTIONE DI VIDEO E SUONI – ore 38 +3 PW</li> <li>11) L'ANIMAZIONE DIGITALE PER LA COMUNICAZIONE – ore 38 +3 PW</li> <li>12) STRATEGIE VISUAL PER IL DIGITAL MARKETING E LA PROMOZIONE AZIENDALE ONLINE– ore 28 + 3 PW</li> <li>13) DIGITAL CONTENT CREATION ATTRAVERSO L'UTILIZZO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE (AI) – ore 13 +6 PW</li> <li>14) NARRARE UNA STORIA CON VIDEO, FOTO E ANIMAZIONI CON IL SUPPORTO DELL'INTELLIGENZA ATRIFICIALE (AI)–ore 18 +7 PW</li> <li>15) VIDEO INTERATTIVI E GAMIFICATION – ore 16 +6 PW</li> <li>16) PRODUZIONE E REALIZZAZIONE VIDEO PER I SOCIAL MEDIA (TWITCH, INSTAGRAM, TIKTOK) ore 16 + 3 PW</li> <li>17) IL BRANDED PODCAST. DALLA PROGETTAZIONE ALLA PUBBLICAZIONE ore 14 + 3 PW</li> </ol>

<b>Descrizione del profilo</b>	Il "TECNICO MULTIMEDIALE SPECIALIZZATO IN CONTENT CREATION E BRANDED ENTERTAINMENT CON UTILIZZO DI TECNOLOGIE AI", rappresenta una evoluzione e una specializzazione tecnica della figura professionale nazionale di "Tecnico esperto nella produzione multimediale", la figura in questione si occupa della realizzazione di prodotti visual finalizzati alla comunicazione commerciale, con la finalità di trasmettere un concetto attraverso immagini in modo immediato e persuasivo; sarà in grado di produrre elaborati video e prodotti di grafica animata e competente nella gestione di eventi in video streaming.
<b>Attestato rilasciato</b>	<b>Certificato di specializzazione tecnica superiore (IFTS)</b>
<b>Durata e periodo di svolgimento</b>	800 ore
<b>Aula, Stage, Project Work e FAD</b>	Aula: 440 ore Stage: 320 ore PW: 40 ore
<b>Requisiti d'accesso</b>	Giovani o adulti, occupati o non occupati, in possesso del diploma di istruzione superiore e residenti o domiciliati in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione, ai sensi della deliberazione di Giunta regionale n.1298/2015. Inoltre, potranno accedere al percorso partecipanti in possesso dell'ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, ai sensi del decreto legislativo 17 ottobre 2005, n. 226, art. 2, comma 5, nonché a coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivamente all'assolvimento dell'obbligo di istruzione. Potranno essere ammessi candidati in possesso del diploma professionale conseguito in esito ai percorsi di quarto anno di istruzione e Formazione professionale, con particolare riferimento alla figura di tecnico Grafico. Inoltre, i partecipanti dovranno possedere i seguenti requisiti: competenze di informatica di base; competenze, orali e scritte, di lingua inglese, corrispondenti ad un livello B1 indicato dal Quadro Comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER); conoscenze di base relative ai software di elaborazione grafica.
<b>Attestato rilasciato</b>	Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato un Certificato di specializzazione tecnica superiore in <b>"Tecnico di produzione multimediale"</b>
<b>Criteri e modalità selezione</b>	La selezione prevede: SOMMINISTRAZIONE DI PROVA SCRITTA: test a scelta multipla o a completamento per valutare le conoscenze della lingua inglese; quelle informatiche e del WEB e relative alle modalità operative amministrative nei rapporti con terzi e di tecniche di contabilità generale e analitica. COLLOQUIO INDIVIDUALE: permetterà di valutare il livello la coerenza rispetto al progetto personale, le caratteristiche di personalità, la percezione di autoefficacia al ruolo, le capacità comunicative e relazionali, la predisposizione a lavorare in gruppo. L'azione sarà svolta da un esperto di selezione ed orientamento che utilizzerà strumenti di osservazione trasparenti e imparziali in collaborazione con il Comitato Tecnico. Durata del colloquio: ca. 20 min. a candidato La selezione porterà ad una graduatoria che sarà affissa in Iscom Formazione e pubblicizzata sul sito dell'ente.

<b>Numero partecipanti</b>	15
<b>Data termine iscrizione</b>	16/01/2026
<b>Data avvio prevista</b>	30/01/2026
<b>Tipologia di offerta formativa</b>	IFTS
<b>Sede del percorso e informazioni di contatto referente</b>	<p>Iscom Formazione - Via Piave, 125 41121 Modena</p> <p>Francesca Barbolini / Elisa Marchesi – Tel. 059/7364350</p> <p>E-mail: <a href="mailto:info@iscom-modena.it">info@iscom-modena.it</a></p> <p>Sito Web: <a href="http://www.iscom-modena.it">www.iscom-modena.it</a></p>
<b>Quota di iscrizione</b>	€ 0,00
<b>Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso</b>	<p><b>Università:</b> UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO-EMILIA – Cod. Org. 2538</p> <p><b>Scuola:</b> ISTITUTO STATALE D'ARTE "A. VENTURI" – Cod. Org. 5077</p> <p><b>Imprese:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>LEN SOC. COOP.</li> <li>E-PROJECT SRL</li> <li>CARPINET S.A.S. DI D'ADDESE SANDRO E C.</li> <li>GLOBE S.R.L. SRL</li> <li>PERVENIO S.R.L.</li> <li>DEDEHO SRL</li> <li>VISUAL PRO S.R.L.</li> </ul>
<b>Riferimenti</b>	Operazione Rif. PA 2025-24053/RER approvata con Delibera di Giunta Regionale n. 1238 del 28/07/2025. Il progetto è realizzato grazie ai Fondi europei della RegioneEmilia-Romagna



# TECNICO DI PRODUZIONE MULTIMEDIALE

Il “TECNICO MULTIMEDIALE SPECIALIZZATO IN CONTENT CREATION E  
BRANDED ENTERTAINMENT CON UTILIZZO DI TECNOLOGIE AI” è una  
specializzazione della figura professionale nazionale di “Tecnico esperto nella  
produzione multimediale”, in grado di collocarsi nel settore delle industrie  
creative, culturali, dell’entertainment e nelle aziende che attribuiscono alla  
comunicazione visiva un forte connotato.

Percorso approvato dalla Regione Emilia-Romagna con Delibera di Giunta regionale n.  
1238 del 28/07/2025

Rif. PA. 2025-24053/RER

Soggetto attuatore ISCOM FORMAZIONE Modena - COD. ORG. 878

## Cos'è il Fondo sociale europeo Plus

Il Fondo sociale europeo Plus è il principale strumento finanziario con cui l'**Europa investe sulle persone** per **qualificare le competenze** dei cittadini, rafforzare la loro capacità di affrontare i cambiamenti del mercato del lavoro, promuovere un'**occupazione di qualità** e **contrastare le diseguaglianze** economiche, sociali, di genere e generazionali.

## Il Programma Fse+ 2021-2027 della Regione Emilia-Romagna

La Regione Emilia-Romagna, attraverso un percorso di confronto con gli enti locali, gli stakeholder e il partenariato economico e sociale, ha elaborato la propria strategia di programmazione delle risorse disponibili, pari a **oltre 1 miliardo di euro**. Il Programma costituisce il principale strumento per attuare a livello regionale il **Pilastro europeo dei diritti sociali**. I progetti finanziati con risorse Fse+ sono selezionati dalla Regione attraverso procedure ad evidenza pubblica che garantiscono qualità e trasparenza. È così che il Programma regionale si trasforma in **opportunità concreta per le persone e per le imprese** ed è così che la Regione investe sul futuro della propria comunità.

✉ [formazionelavoro@regione.emilia-romagna.it](mailto:formazionelavoro@regione.emilia-romagna.it)

🌐 [formazionelavoro.regione.emilia-romagna.it](http://formazionelavoro.regione.emilia-romagna.it)

