

ECONOMIA URBANA DI PROSSIMITÀ

**COMPETENZE PER LO
SVILUPPO
SOSTENIBILE DELLE
IMPRESE E DI NUOVI
MODELLI DI SOCIALITÀ**

AZIONE 2

RIF. PA

2024-22732/RER PR1

TITOLO PROGETTO

Tecniche di vendita: customer experience e multicanalità - 32 ore

ENTE ATTUATORE

ISCOM FORMAZIONE COD. ORG. 878

DESTINATARI

Occupati e disoccupati residenti o domiciliati in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività

TERMINE ISCRIZIONI

18/02/2026

AVVIO CORSO

02/03/2026

SEDE

ISCOM FORMAZIONE
STRADA BOBBIESE, 2 - PIACENZA

CONTATTI

Arianna Olvirri 0523-461812

NOTE

In fase di erogazione delle attività potrà essere fatto ricorso alla videoconferenza in modalità sincrona, quando le tematiche trattate lo consentano. A fronte di specifica richiesta di uno o più partecipanti, dovrà essere garantita la possibilità di fruizione in presenza presso le sedi formative previste.

